



Virtuaalne koostööseminar

Millest alustada digistrateegia loomist: praktilised näited digistrateegia tasuvusest

14. aprill 2021 kell 9.30 – 11.15

Seminar pakub praktilisi näiteid, töövahendeid ja toetusmeetmeid ettevõtte digistrateegia loomiseks ja ellurakendamiseks. Ootame kuulama kõiki juhte, kellele on oluline enda ettevõtte areng!

- | | |
|---------------|--|
| 9.25 – 9.35 | Kogunemine virtuaalruumis ja seminari sissejuhatus |
| 9.35 – 9.50 | Ettevõtte digistrateegia loomine <ul style="list-style-type: none">• Digistrateegia roll, asukoht ettevõtte äris• Digistrateegia kasutegurid ja võimalused <p><i>Indrek Sabul, Columbus Eesti digitaliseerimiseksperit</i></p> |
| 9.50 – 10.40 | Kolm praktilist kogemuslugu digistrateegiate loomisest ja kasuteguritest <ul style="list-style-type: none">• Polven Foods lugu: “Kes praegu digiteerimist tõsiselt ei võta, on juba rongist maas!” - <i>Jüri Loonurm, Polven Foods juhatuse liige</i>• Teised kogemuslood: TBC (kava täieneb jooksvalt) |
| 10.40 – 11.10 | Digitaliseerimise teekonna toetusmeetmed ettevõtetele <ul style="list-style-type: none">• EAS Digitaliseerimise teekaardi toetusmeetme tutvustus ja küsimused – <i>Kristiina Niilits, EAS</i>• Kuidas finantseerida digitaliseerimisega seotud investeeringuid? - <i>Priit Lopsik, Swedbank</i> |
| 11.10 – 11.15 | Seminari kokkuvõtted, arutelu, küsimused esinejatele ja praktilised töövahendid digiteekonna alustamiseks |